nuclio
digital school

Máster en

Product Management: AI & Data-Driven

LIVE
CLASES 100% ACTUALIZADAS EN 2026

nuclio digital school

Entre las mejores escuelas de negocio con formación en IA para directivos.

Reconocidos por Forbes

Click **aquí** para ver el artículo

Nuclio Digital School

En Nuclio Digital School nos enfocamos en la **creación de perfiles digitales**: tanto si eres un profesional digital y quieres especializarte, como si buscas reorientar tu carrera profesional. Desde Nuclio te ofrecemos **formación para poder llegar a cualquiera de las posiciones más demandadas del sector tecnológico**.

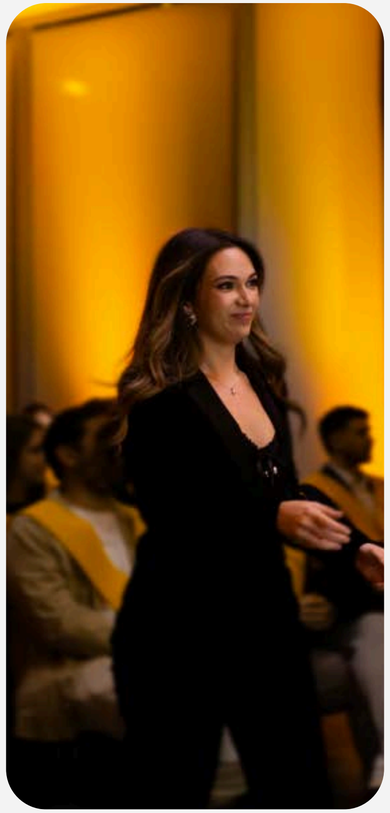
Disrupción en la educación

Nuclio Digital School nace con el objetivo de formar talento para cubrir **posiciones con alta demanda en el mercado actual y futuro**.

Es por eso que combina lo mejor de cada mundo.

Por un lado, ofrece una **titulación universitaria** de primer nivel, que da aval y garantía de la calidad educativa que brinda la school.

Y por otro lado, potencia el desarrollo de las habilidades y conocimientos demandados actualmente por el mercado laboral, gracias a sus **bootcamps intensivos y especializados**, a un coste asequible y en menor tiempo.





El ecosistema de Nuclio Digital School

Nuclio Digital School cuenta con la experiencia de haber mentorizado y desarrollado diferentes proyectos y startups dentro del **ecosistema emprendedor** formado por venture builder de Nuclio y las aceleradoras Encommenda Smart Capital y Conector, con más de 300 empresas impulsadas.

Trabajar en este ecosistema nos ha permitido formar parte de la **revolución tecnológica y digital**, adquiriendo experiencia en la formación de perfiles para las posiciones más necesarias de este ámbito.

Visión

Revolucionar la formación profesional para crear el talento tecnológico real que demanda el mercado.

Misión

Formar talento a través de experiencias de aprendizaje intensivas, aceleradas y asequibles que permitan dominar habilidades específicas.

El mejor centro educativo digital de España

Con 7 años de trayectoria, Nuclio Digital School se ha logrado ubicar entre las 3 escuelas digitales más importantes de España durante 2 años consecutivos gracias a la metodología innovadora y la cercana conexión con el ecosistema tecnológico y emprendedor.

PREMIOS EXCELENCIA EDUCATIVA
MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN PRESENCIAL EN EDUCACIÓN DIGITAL

PREMIOS EXCELENCIA EDUCATIVA
MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN ONLINE EN EDUCACIÓN DIGITAL

PREMIOS EXCELENCIA EDUCATIVA
MEJOR PROGRAMA EDUCATIVO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS

COURSE REPORT BEST PRODUCT MANAGER BOOTCAMP 2022

COURSE REPORT BEST MARKETING BOOTCAMP 2022

Metodología

Formarte en Nuclio Digital School implica romper con el modelo universitario tradicional:

Especialízate en tiempo récord

El **formato intensivo** es la fórmula perfecta para optimizar tu tiempo y esfuerzos. Gracias a ello, aprenderás en poco tiempo todo lo necesario para desarrollarte profesionalmente y especializarte en el sector digital.

Practica con proyectos reales

Aprendizaje a través de **casos reales** y de **trabajos prácticos** que cada alumno podrá aplicar tanto a nivel profesional como de proyecto.

Pon en práctica la metodología del éxito

Nuestra metodología de aprendizaje "**Learning by doing**" garantiza la fijación de todos los conceptos y herramientas necesarios para ocupar las salidas profesionales de cada programa.

Aprende de manera personalizada

Trabajarás en grupos reducidos, lo que te permitirá obtener el máximo beneficio a nivel formativo y adaptar el programa a tus necesidades.

Fórmate con los mejores expertos

Recibirás formación y mentoring por parte de **profesionales con amplia trayectoria** en grandes corporaciones y en las principales startups del ecosistema Nuclio.

Conviértete en el protagonista de tu propia experiencia

Estudia y prepara tus lecciones antes de clase y sumérgete en las live sessions de manera activa. Analiza ideas, debates y ponte "**hands-on**" con la práctica, apoyándote en las nuevas tecnologías.

Adopta una cultura Data-Driven

Trabajarás constantemente con datos para replicar la exigencia del mundo real. Aprenderás a interpretar métricas y extraer insights que justifiquen tus decisiones, dejando atrás la intuición para basar cada estrategia en la evidencia.

Lidera con mentalidad AI

No solo aprenderás a diseñar productos que integren Inteligencia Artificial, sino que la incorporarás en tu propio flujo de trabajo. Utiliza la IA como copiloto para potenciar tus capacidades y multiplicar tu productividad y velocidad de ejecución.

NUCLIO DIGITAL SCHOOL + **EUNEIZ**

Programa Acreditado

Al completar el programa, además de recibir el título de Nuclio Digital School, podrás obtener el título propio de **Especialista Universitario en Product Management: AI & Data-Driven + 30 ECTS de EUNEIZ,** siempre que cumplas con los documentos y requisitos académicos y administrativos establecidos.

Los créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) son reconocidos internacionalmente y altamente valorados en el ámbito académico y profesional.

Universidad de **Vitoria-Gasteiz** EUNEIZ



Conoce tu experiencia 360º en Nuclio

Servicios clave durante tu experiencia Nuclio

Career & Talent
Potencia tu empleabilidad con orientación profesional y networking.

Boost Courses
Especialízate en áreas clave para diferenciar tu perfil profesional.

Automation Hub
Mantente siempre al día en automatización, IA y tendencias digitales.

Máster
El núcleo de tu experiencia en Nuclio Digital School combina aprendizaje práctico, innovación y conexión con expertos del sector tecnológico.

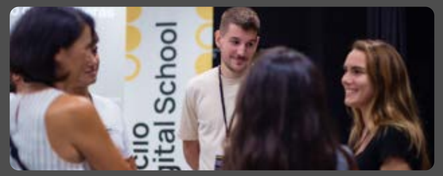




Alumni Events
Conecta y colabora con una comunidad de expertos y profesionales en eventos exclusivos.

Start

Welcome Day
Conoce a tus compañeros y a tus profesores. ¡Un día de lo más dinámico!



Graduation Ceremony
Celebra tus logros junto a compañeros y profesores en un evento memorable en nuestros campus de Barcelona o Madrid.



Acceso al campus vitalicio ∞
Tendrás acceso ilimitado a los contenidos de tu máster y a **todas sus actualizaciones,** para estar siempre al día en un entorno en constante evolución.

Presentación del Máster

Lidera el éxito del producto digital con Datos e IA.

El **Product Manager** es la figura responsable de desarrollar y mantener el éxito del producto, actuando en la intersección estratégica entre las **necesidades de negocio y su rentabilidad, la experiencia de usuario** para asegurar una utilidad y usabilidad perfecta, y la **tecnología** para garantizar su viabilidad técnica.

Este programa te prepara para liderar **el ciclo de vida integral del producto digital.** Desarrollarás una mentalidad **Data-Driven** y **AI**, utilizando los datos y la Inteligencia Artificial para potenciar tus decisiones. Aprenderás tanto a gestionar la **creación y lanzamiento de nuevos productos** como a pilotar la **mejora y escalado de los ya existentes**, asegurando su evolución constante en el mercado.



Modalidad Online (Flipped)

Horario España

Lunes	M	Miércoles	J	Viernes	S	D
18:30-20:30h		18:30-20:30h		Contenido Recorded (3 hours)		

Duración

26 semanas de Máster + Boost Courses

Mentalidad Data-Driven

Convierte los **datos** en tu principal activo estratégico. Aprenderás a **fundamentar cada decisión en evidencia sólida,** dominando el análisis de **métricas, cohortes e insights accionables**. Durante todo el máster, aplicarás esta visión analítica de forma transversal en cada fase del ciclo de vida del producto para **avanzar con total certeza y validación.**

Objetivos del máster

Visión de Negocio y Estrategia

Alinea tus decisiones de producto con la estrategia global de la empresa. Domina el uso de OKRs y métricas clave para conectar cada iniciativa con las necesidades reales del negocio y su rentabilidad.

Discovery Amplificado con IA

Evoluciona la investigación de usuarios integrando IA para acelerar el análisis. Transforma grandes volúmenes de datos en insights accionables para guiar decisiones estratégicas de producto.

Go-To-Market & Monetización

Define el precio y modelo de monetización ideal. Planifica el tipo de lanzamiento estratégico y domina los fundamentos de marketing para colaborar eficazmente con los equipos especialistas y asegurar el impacto comercial.

Desarrollo de Productos con IA

Construye productos AI-First y desarrolla criterio sobre cuándo implementarla. Entiende cómo cambia el ciclo de vida al pasar de software determinista a modelos probabilísticos y sus riesgos y oportunidades.

Data-Driven Product Management

Impulsa tus decisiones con datos e Inteligencia Artificial. Define y monitoriza OKRs y KPIs para asegurar que cada acción estratégica tenga un impacto medible y directo en la rentabilidad del negocio.

Tech Fluency y Ejecución Agile

Rompe la barrera con ingeniería y lidera la ejecución. Adquiere criterio sobre Arquitectura y APIs para validar la viabilidad técnica, y domina metodologías Agile para gestionar la entrega continua de valor.

Productos nuevos y existentes

Lidera productos en cualquier etapa. Desde la validación del market fit en nuevos productos hasta la optimización y retención en productos existentes, maximizando el valor y la rentabilidad en todo el ciclo de vida.

Ideación y Validación de Hipótesis

Transforma oportunidades en soluciones tangibles. Prototipa MVPs funcionales con herramientas no-code para validar la demanda y reducir riesgos de inversión.

Estructura del Máster:

El Ciclo de Vida del Producto Digital



Herramientas:

mixpanel · Lovable · Claude · Figma · Gemini · Jira · Looker Studio · Trello · miro · SQL

Las herramientas son orientativas y Nuclio Digital School se reserva el derecho a actualizarlas según las tendencias del mercado para garantizar la mejor experiencia formativa.

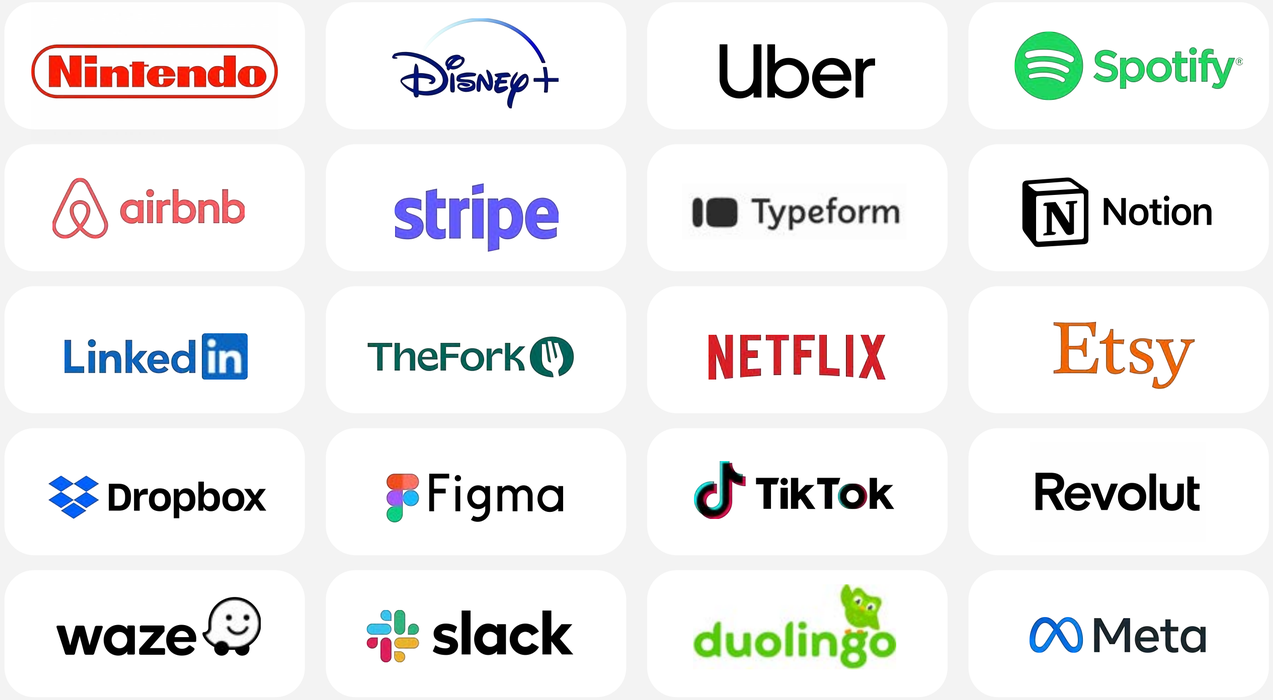
El plan de estudios recorre el ciclo de vida del producto digital. Comenzarás comprendiendo la **Visión de Negocio** y realizando el **Discovery** de oportunidades, para después confirmarlas en la fase de **Validación** y liderar su **Creación**. Durante todo el proceso, te apoyarás siempre en el análisis de datos y la inteligencia artificial para agilizar decisiones y reducir la incertidumbre.

El ciclo se completa con el **Lanzamiento y la Evaluación**, donde usarás las métricas para impulsar la **Iteración** y mejora constante. Dominar todas estas etapas es clave para conectar la estrategia con la ejecución, garantizando que el producto no solo funcione técnicamente, sino que tenga un impacto directo en la rentabilidad y el crecimiento del negocio.

Casos Reales

Durante todo el máster, la teoría cobra vida a través del análisis de **casos reales** de las empresas tecnológicas más relevantes del mercado.

Estudiarás **historias de éxito y fracaso** para entender las decisiones críticas detrás de los productos que usas a diario. Analizaremos situaciones reales y estrategias probadas para ejemplificar y aterrizar cada concepto del máster.



* Algunas empresas pueden cambiar ya que actualizamos los casos para que aprendas siempre con lo más nuevo y puntero del mercado.

y muchos mas...

Contenido del máster

M1.
Fundamentos de Product Management

Este módulo establece las bases del rol del Product Manager, analizando su función estratégica como nexo entre disciplinas y profundizando en la mentalidad orientada a resultados de negocio y métricas de éxito.

- **El rol del PM:** Intersección entre Negocio, Tecnología y UX.
- **Product Mindset vs. Project Mindset:** Gestión orientada a resultados frente a entregables.
- **Ciclo de Vida del Producto:** Estrategia de Océano Azul, crecimiento, madurez y declive.
- **Contextos y entornos de producto:** Diferencias entre B2B vs. B2C y Startup vs. Corporate.
- **Especialización del perfil:** Core PM, Growth PM, Technical PM y Platform PM.
- **Visión de Negocio:** Modelos de monetización, pricing y métricas clave (North Star, OKRs, LTV, CAC).

M2.
Business Fluency

Este módulo establece las bases estratégicas del Product Manager, centrándose en la intersección entre la viabilidad de negocio, la mentalidad analítica y la toma de decisiones basada en datos para asegurar el éxito en el mercado.

- **Modelado de Negocio y Estrategia:** Definición de la propuesta de valor y encaje en el mercado mediante Lean Canvas y el análisis de diferentes tipos de producto digital.
- **Métricas y Objetivos (OKRs):** Implementación de marcos de trabajo orientados a resultados y medición del impacto mediante indicadores clave de rendimiento.
- **Cultura Data-Driven:** Sesiones prácticas de análisis de datos para transformar la información en decisiones de producto accionables.
- **El Rol en el Ecosistema Real:** Inmersión en el día a día del PM y estudio de casos de éxito para entender la operativa en entornos de alto crecimiento.

Contenido del máster

M3.
Discovery Amplificado con IA

Este módulo se centra en el análisis del problema y las necesidades del usuario como paso previo para definir la solución óptima. Se aprenden metodologías de investigación tanto para crear productos desde cero, como para detectar oportunidades mediante el análisis de datos en productos existentes.

- **Fundamentos:** Diferenciación entre espacio del problema y solución, y distinción entre datos e insights.
- **Discovery en productos nuevos:** Técnicas de etnografía, observación y entrevistas de problema para validar necesidades en entornos de incertidumbre.
- **Discovery en productos existentes:** Análisis cuantitativo mediante Behavioral Analytics, embudos de conversión y análisis de cohortes.
- I**nteligencia Artificial aplicada al discovery:** Uso de IA para acelerar el research, descubrir oportunidades y analizar feedback de los usuarios.

M4.
Ideación y Validación de Hipótesis

Este módulo se centra en la definición de las soluciones y su validación mediante la experimentación rápida.

- **Hypothesis-Driven Development:** Aplicación del método científico a la creación de producto.
- **Psicología de Producto:** Diseño de hábitos, gestión de carga cognitiva y gamificación para influir en el comportamiento del usuario.
- **Validación en Producto Nuevo:** Prioriza aprendizaje y velocidad para validar demanda antes incluso de programar.
- **Validación en Producto Existente:** Innova sin romper la experiencia validando en entornos controlados.
- **Frameworks de Decisión:** Priorización, definición de criterios de éxito/fracaso y identificación de métricas clave.

Contenido del máster

M5.
CREATION LAB - Creación de un nuevo producto

Este Lab es uno de los núcleos prácticos del programa, donde transformarás una oportunidad de mercado en una solución validada. Vivirás el ciclo completo de ideación y diseño.

- **Product Inception y Estrategia:** Definición de la visión del producto, alineación de stakeholders y aterrizaje del alcance del MVP.
- **Diseño y Desarrollo de Producto:** Sesiones intensivas de trabajo para construir, iterar y refinar tu solución desde cero.
- **Pitch y Defensa del Proyecto:** Presentación profesional del producto, simulando escenarios reales de negocio y validación ante expertos.

M6.
Desarrollo y Tech Fluency

Este módulo te prepara para colaborar eficazmente con los equipos de desarrollo y definir la planificación del roadmap y las funcionalidades del producto.

- **Agile & Scrum:** Aprende a trabajar en entornos Agile y Scrum y conoce las herramientas y rituales.
- **Roadmaps Estratégicos**: Aprende a ordenar las funcionalidades y el desarrollo según prioridades de negocio, usuario y tecnología.
- **Tech Fluency:** Comprende los fundamentos de arquitectura de software y los procesos de despliegue para asegurar la viabilidad técnica.
- **Requisitos y Backlog**: Creación de user stories y criterios de aceptación y priorización para alinear expectativas con el equipo de desarrollo.
- **Productos AI-First:** Aprende a plantear nuevos productos centrados en Inteligencia Artificial y a incorporar funcionalidades de IA en productos existentes.

M7.
VIBE CODING LAB - Lovable

En este Lab descubrirás el poder del **Vibe Coding,** aprendiendo a liderar el desarrollo de producto mediante lenguaje natural. El enfoque es 100% práctico, utilizando **Lovable** como motor principal para eliminar las barreras técnicas y acelerar la creación de soluciones digitales.

- **Fundamentos de Vibe Coding:** Introducción a la metodología y despliegue inicial de aplicaciones con Lovable.
- **Prototipado IA High-Fidelity:** Sesiones hands-on para transformar ideas en prototipos funcionales e interactivos en tiempo récord.
- **Iteración y Construcción:** Trabajo colaborativo para refinar la experiencia de usuario y la lógica de producto asistida por IA.
- **Demo Day & Presentación:** Entrega y defensa del prototipo funcional, validando la agilidad y el potencial técnico de la propuesta.

Contenido del máster

M8.
Evaluación e Iteración

Este módulo se centra en medir el rendimiento real del producto mediante datos y feedback para tomar decisiones estratégicas de mejora o eliminación de funcionalidades.

- **Product Analytics:** Análisis cuantitativo mediante cohortes y embudos, y cualitativo para entender el comportamiento del usuario.
- **Métricas de Éxito:** Definición y seguimiento de la North Star Metric, los OKRs y los KPIs clave para evaluar el impacto real en el negocio.
- **Feedback:** Gestión de la voz del cliente mediante NPS, CSAT y cierre del ciclo con el usuario para mejorar la satisfacción.
- **Marcos de Decisión:** Criterios para decidir si iterar, pivotar o retirar funcionalidades, diferenciando estrategias para productos nuevos o consolidados.

M9.
Lanzamiento y Go-to-Market

En este módulo aprenderás a diseñar la estrategia de lanzamiento de un producto y a colaborar con el equipo de marketing para coordinar las acciones de comunicación.

- **Estrategia:** Define el posicionamiento de tu producto, sus USPs y mensajes clave y entiende las diferencias entre User Persona y Buyer Persona.
- **Product-Led Growth:** Descubre las estrategias de crecimiento basadas en el producto, el modelo de referencia que aplican actualmente las grandes empresas tecnológicas.
- **Pricing y Monetización:** Conoce los modelos de monetización, cómo poner el precio a tu producto y el uso de la psicología para maximizar la conversión a ventas.
- **Marketing para PMs:** Aprende los conceptos imprescindibles de adquisición y marketing digital para colaborar eficazmente con sus equipos.

M10.
Automation para Product Managers

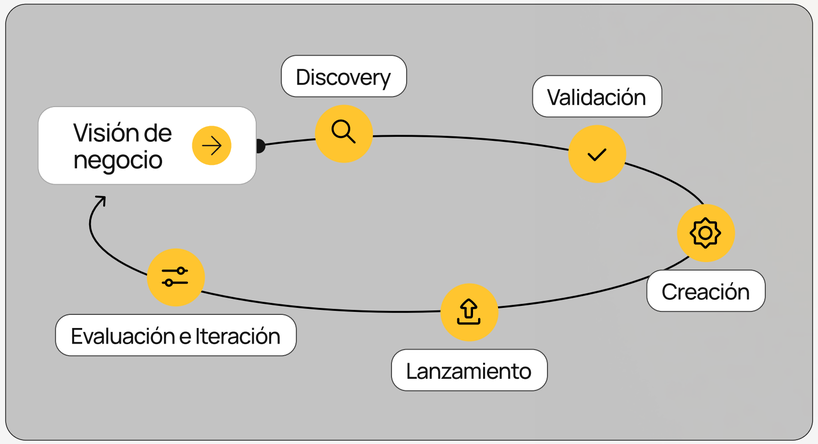
Este módulo está diseñado para transformar al Product Manager en un perfil exponencial, utilizando la inteligencia artificial y la automatización para eliminar tareas repetitivas y escalar el impacto estratégico en cada etapa del producto.

- **El PM Exponencial:** Integración de la IA en el flujo de trabajo diario para aumentar la productividad y la capacidad de análisis.
- **Ecosistema de Herramientas No-Code/AI:** Selección y conexión de herramientas clave para optimizar la operativa del equipo y la gestión de stakeholders.
- **Optimización de Procesos:** Sesiones prácticas de configuración de automatizaciones reales para liberar tiempo de ejecución y centrarlo en la estrategia.

Proyecto Final

Aplicarás todo lo aprendido en un proyecto transversal y evoluciona módulo a módulo siguiendo el ciclo de vida del producto. Trabajarás con un **pool de datos y feedback de usuarios** para identificar un problema real, definir la solución y planificar su desarrollo, estableciendo las métricas clave para medir el éxito o el fracaso de tu estrategia.

Vive todas las fases del ciclo de vida del producto con tu proyecto final





LAB: Vibe Coding

En este Lab descubrirás el cambio de paradigma que supone el **Vibe Coding**, entendiendo exactamente **cuándo y para qué** integrar esta metodología en el ciclo de vida de un producto.
No se trata solo de programar con lenguaje natural, sino de utilizar herramientas para acelerar radicalmente la validación de hipótesis y la entrega de valor.

A través de sesiones totalmente **hands-on**, pasarás de la teoría a la ejecución inmediata. Bajo un enfoque de "aprender haciendo", utilizarás capacidades de IA generativa para iterar sobre tu visión y transformar ideas en realidad técnica sin las barreras tradicionales del desarrollo.

El núcleo del Lab será el desarrollo de un **prototipo funcional** completo con **Lovable.** Aprenderás a orquestar prompts y flujos de trabajo para construir una **solución interactiva** que no solo comunique una intención, sino que sea capaz de demostrar la viabilidad técnica y de negocio de tu propuesta ante **usuarios** y **stakeholders.**

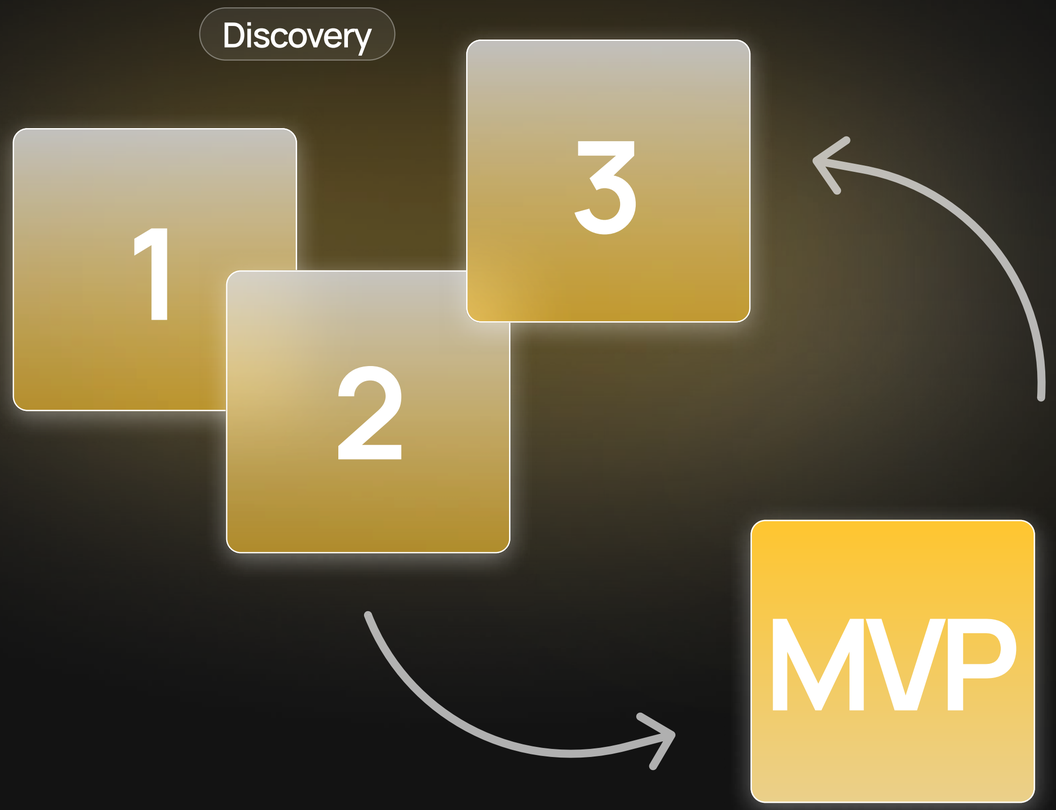


Lovable

LAB: Product Inception

En este Lab vivirás el proceso de creación de un producto nuevo. Partirás de la detección de oportunidades reales mediante **User & Market Research**, avanzando hacia la definición y validación de una solución sólida que responda a una necesidad clara del mercado.

Para aterrizar la estrategia y **definir el alcance de tu MVP**, ejecutarás dinámicas clave de **Product Inception** como el **Elevator Pitch** y el **Product Box** para cristalizar la visión, el mapeo de **Stakeholders** y la negociación de prioridades mediante **Trade-off Sliders**. Cerrarás la sesión simulando una ronda de inversión, donde realizarás un **Pitch** profesional para presentar y defender la viabilidad de tu propuesta.



Proyectos de nuestros alumnos:

COCOPOOL

Marketplace de alquiler de piscinas privadas por horas, conectando a propietarios con usuarios que buscan un oasis urbano.



Ver proyecto

EARLY BOOST

1era plataforma de inversión en startups earlystage para la generación z



Ver proyecto

TEBIA

Servicios de traducción e interpretación para el sector público



Ver proyecto



Acceso al campus vitalicio

No solo tendrás acceso ilimitado a los contenidos que has cursado durante tu máster, sino también a **todas las actualizaciones de cada nueva edición**. De este modo, podrás acceder siempre al contenido más actualizado, **garantizando que estés al día en un entorno en continua evolución**.

Global Head Expert

Albert Asensio

AI Product Engineer en Barkibu



Albert es **Product Manager** y **AI Product Engineer**, especializado en **construir producto** en la intersección entre **gestión de producto**, **datos e inteligencia artificial**. Hoy trabaja como **AI Product Engineer** en **Barkibu**, donde lleva la IA del discurso a la práctica: producto que se construye y se mide, no solo que se presenta. Además es **director** y **docente** del **Máster Product Management: AI & Data-Driven** en **Nuclio Digital School**, donde comparte cómo se piensa, se prioriza y se lanza **producto en entornos reales.**

Licenciado en **Ingeniería Informática**, ha liderado el **departamento de producto** en **Holded, Taclia, Murphy AI** y **STEMDO**, además de haber pasado por el entorno corporate en **Telefónica R&D**, liderando producto de extremo a extremo, de descubrimiento a escala. Esa mezcla de contextos, del rigor y la escala del **mundo corporate** a la velocidad de las **startups** y **scaleups** de **software**, junto a su **doble raíz técnica** de **ingeniero** y **estratégica de producto**, es lo que le permite hablar el idioma de negocio, de diseño y de ingeniería sin traductor de por medio.

En un buen **Product Manager** valora sobre todo la **ambición** y la curiosidad, la **capacidad de adaptar el lenguaje** a cada interlocutor y, por encima de todo, el ser alguien que hace que las cosas pasen. Cree en **usar los datos** para decidir desde una **mirada práctica y pragmática**: experimentar antes de invertir tiempo en cosas que pueden no funcionar, y priorizar siempre con el retorno de la inversión, el tamaño de la oportunidad y el impacto en mente. Esa es, para él, la **diferencia** entre **gestionar producto** y **hacer que el producto avance.**

Algunos de nuestros profesores

Los miembros del profesorado son líderes
en Digital Product en importantes compañías.



Alberto Ortiz
CPO at Cobee



Irene Prieto
Senior Product Manager
IKEA Global Digital Hub



Javier Flores
Chief Operations Officer en
MasterChef World



Oriol Santacruz
Founder en Boost
Your Goals



Albert Asensio
AI Product Engineer



Johan Vasquez
Gerente Business
Intelligence en CaixaBank



Carlos Jover
Head of Digital Products &
Growth en Mapre/Savia



Adrián Fernandez
Design Research Lead &
Innovation Domain Lead



Adrián Luna
Product at LALIGA
MSc in Industrial Engineering



Luis Fernando Tapia
Product Manager at Marca

Conoce la experiencia de nuestros alumnos

Descubre cómo nuestros masters han transformado sus carreras y vidas. Explora más historias inspiradoras en **nuestro canal.**



→ Ver aquí

Empresas top en las que trabajan nuestros alumnos:

MANGO · moeve · mapfre · amazon · El Corte Inglés

Boost Courses

En la última etapa de tu formación en Nuclio Digital School, podrás ampliar tu perfil profesional a través de cursos complementarios, diseñados para ayudarte a descubrir nuevas habilidades y convertirte en un perfil más versátil.

Como alumno, tendrás la posibilidad de elegir uno o varios de estos cursos, según tus intereses y objetivos profesionales. Así, podrás construir una experiencia formativa más personalizada y enriquecedora.

Consulta con uno de nuestros asesores para descubrir nuestra **oferta** de cursos lectivos.

- Web Development for no coders
- Data for Business
- Prompting Engineering

Ver más información



Career & Talent

Donde tu futuro profesional empieza a tomar forma
En Career & Talent no solo te orientamos: impulsamos tu carrera y diseñamos contigo un camino hacia el empleo. Nuestro objetivo es facilitar la inserción laboral a través de herramientas formativas orientadas a la empleabilidad, organización de eventos y acceso a nuestra bolsa de empleo exclusiva.



Soft Skills Journey

Contenido diseñado específicamente para el desarrollo de habilidades blandas en el entorno profesional, como la comunicación efectiva, la toma de decisiones con seguridad y el liderazgo basado en la empatía.

Marca personal: CV, Portfolio & LinkedIn

El paso a paso para construir una presencia profesional sólida mediante la creación de un CV impactante, el desarrollo de un portfolio y la optimización del perfil de LinkedIn para atraer a reclutadores.

Estrategias de búsqueda de empleo

Recursos y recomendaciones para optimizar la búsqueda de empleo de forma ágil y efectiva, incluyendo el uso de herramientas de IA, acceso a portales especializados según el perfil y métodos para la organización y seguimiento de candidaturas.

Emprendimiento

Para quienes quieren ir más allá y crear su propio camino emprendedor. Espacio orientado a estudiantes con interés en desarrollar su propio proyecto, con contenido y eventos que permiten conocer el ecosistema emprendedor y lanzar iniciativas viables y sostenibles.

Bolsa de empleo exclusiva

Acceso a oportunidades laborales diseñadas para nuestros estudiantes. Conexión directa con empresas y publicación de ofertas enfocadas en perfiles Juniors en la plataforma propia de Nuclio.

Hiring Day

La puerta directa al mercado laboral: Un evento anual donde conectamos a nuestros alumnos con empresas que buscan talento, generando oportunidades reales.



Algunas **empresas** que contratan a nuestros alumnos:


vueling


TOUS


SEAT


Nestlé


amazon


CaixaBank


Casa del Libro

Master the *future,* lead the change

+ de 8 años impartiendo contenido de calidad
+ de 5.000 estudiantes han confiado en nosotros
+ de 200 docentes en activo impartiendo clases en nuestra escuela
+ de 85K seguidores en redes sociales

CAMPUS BARCELONA

Calle Ramón Turró 169 A · 08005
+34 932 20 58 90

CAMPUS MADRID

C. de Juan de Mariana, 15, 28045
+34 911 98 97 07

www.nuclio.school
hello@nuclio.school

@nuclioschool

nuclio digital school