

Licencias incluidas:



Máster en UXUI & AI Design

Entre las mejores
escuelas de negocio
con formación en IA
para directivos.

Reconocidos por **Forbes**

[Click aquí para
ver el artículo](#)



Diseña  *experiencias* únicas y
memorables en un mundo
impulsado por la  IA



Nuclio Digital School

En Nuclio Digital School nos enfocamos en la **creación de perfiles digitales**: tanto si eres un profesional digital y quieres especializarte, como si buscas reorientar tu carrera profesional. Desde Nuclio te ofrecemos **formación para poder llegar a cualquiera de las posiciones más demandadas del sector tecnológico**.

Disrupción en la educación

Nuclio Digital School nace con el objetivo de formar talento para cubrir **posiciones con alta demanda en el mercado actual y futuro**.

Es por eso que combina lo mejor de cada mundo.

Por un lado, ofrece una **titulación universitaria** de primer nivel, que da aval y garantía de la calidad educativa que brinda la school.

Y por otro lado, potencia el desarrollo de las habilidades y conocimientos demandados actualmente por el mercado laboral, gracias a sus **masters intensivos y especializados**, a un coste asequible y en menor tiempo.





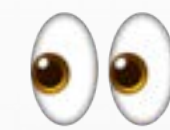
El ecosistema de Nuclio Digital School

Nuclio Digital School cuenta con la experiencia de haber mentorizado y desarrollado diferentes proyectos y startups dentro del **ecosistema emprendedor** formado por venture builder de Nuclio y las aceleradoras Encommenda Smart Capital y Conector, con más de 300 empresas impulsadas.

Trabajar en este ecosistema nos ha permitido formar parte de la **revolución tecnológica y digital**, adquiriendo experiencia en la formación de perfiles para las posiciones más necesarias de este ámbito.

nuclio

Encommenda
SMART CAPITAL



Visión

Revolucionar la formación profesional para crear el talento tecnológico real que demanda el mercado.



Misión

Formar talento a través de experiencias de aprendizaje intensivas, aceleradas y asequibles que permitan dominar habilidades específicas.

El mejor centro educativo digital de España

Con 8 años de trayectoria, Nuclio Digital School se ha logrado ubicar entre las 3 escuelas digitales más importantes de España durante 2 años consecutivos gracias a la metodología innovadora y la cercana conexión con el ecosistema tecnológico y emprendedor.



PREMIOS EXCELENCIA
EDUCATIVA

MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN
PRESENCIAL EN EDUCACIÓN DIGITAL



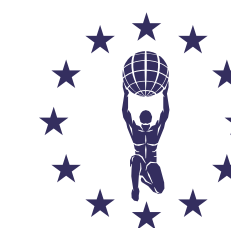
PREMIOS EXCELENCIA
EDUCATIVA

MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN
ONLINE EN EDUCACIÓN DIGITAL



PREMIOS EXCELENCIA
EDUCATIVA

MEJOR PROGRAMA EDUCATIVO
CON RESPONSABILIDAD SOCIAL



EUROPEAN
TECHNOLOGY
AWARDS





Conoce tu experiencia 360° en Nuclio

Servicios clave durante tu experiencia Nuclio

Career & Talent

Potencia tu empleabilidad con orientación profesional y networking.

Boost Courses

Especialízate en áreas clave para diferenciar tu perfil profesional.

Figma Prework



Antes de empezar el Máster, visualiza el Figma Prework, con el objetivo de empezar a familiarizarte con una de las herramientas que más usarás en el programa.

Máster

El núcleo de tu experiencia en Nuclio Digital School combina aprendizaje práctico, innovación y conexión con expertos del sector tecnológico.



Alumni Events

Conecta y colabora con una comunidad de expertos y profesionales en eventos exclusivos.

Start

Welcome Day

Conoce a tus compañeros y a tus profesores. ¡Un día de lo más dinámico!



Graduation Ceremony

Celebra tus logros junto a compañeros y profesores en un evento memorable en nuestros campus de Barcelona o Madrid.



Metodología de la escuela

Formarte en Nuclio Digital School implica romper con el modelo universitario tradicional:

» Especialízate en tiempo récord

El **formato intensivo** es la fórmula perfecta para optimizar tu tiempo y esfuerzos. Gracias a ello, aprenderás en poco tiempo todo lo necesario para desarrollarte profesionalmente y especializarte en el sector digital.

» Practica con proyectos reales

Aprendizaje a través de **casos reales** y de **trabajos prácticos** que cada alumno podrá aplicar tanto a nivel profesional como de proyecto.

» Pon en práctica la metodología del éxito

Nuestra metodología de aprendizaje “**Learning by doing**” garantiza la fijación de todos los conceptos y herramientas necesarios para ocupar las salidas profesionales de cada programa.

» Aprende de manera personalizada

Trabajarás en grupos reducidos, lo que te permitirá obtener el máximo beneficio a nivel formativo y adaptar el programa a tus necesidades.

» Fórmate con los mejores expertos

Recibirás formación por parte de **profesionales con amplia trayectoria** en grandes corporaciones y en las principales startups del ecosistema Nuclio.

» Conviértete en el protagonista de tu propia experiencia

Estudia y prepara tus lecciones antes de clase y sumérgete en las live sessions de manera activa. Analiza ideas, debates y ponte “**hands-on**” con la práctica, apoyándote en las nuevas tecnologías.



NUCLIO DIGITAL SCHOOL + EUNEIZ

Programa Acreditado

Al completar el programa, además de recibir el título de Nuclio Digital School, podrás obtener el título propio de **Especialista Universitario en UX/UI & AI Design + 30 ECTS de EUNEIZ**, siempre que cumplas con los documentos y requisitos académicos y administrativos establecidos.

Los créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) son reconocidos internacionalmente y altamente valorados en el ámbito académico y profesional.

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**





¿Para quién es este máster?

Este máster está dirigido a **profesionales que buscan consolidarse o evolucionar hacia perfiles** como:

UX Researcher:

Investigar el comportamiento de los usuarios mediante métodos cualitativos y cuantitativos para generar insights accionables.

UX/UI Designer:

Diseñar experiencias digitales completas, combinando investigación, usabilidad, diseño visual y validación con usuarios.

Product Designer:

Liderar el diseño de productos digitales de principio a fin, integrando estrategia, negocio, UX/UI y toma de decisiones basada en datos.

Design Consultant:

Aplicar el diseño como herramienta estratégica para resolver problemas de negocio y mejorar productos y servicios digitales.

UX Architect

Estructurar experiencias complejas definiendo flujos, arquitectura de la información y sistemas de navegación escalables.

UX Writer:

Diseñar contenidos y microcops que guíen al usuario, mejoren la experiencia y alineen el producto con la estrategia.

UX Strategist:

Conectar investigación, datos y objetivos de negocio para definir experiencias coherentes y orientadas a impacto.

AI-Augmented UX/UI Designer:

Diseñar experiencias apoyándose en inteligencia artificial para optimizar procesos, decisiones y resultados de diseño.



Presentación del Programa

Licencias incluidas:  

En un mercado digital cada vez más competitivo, **las empresas buscan diseñadores capaces de crear experiencias relevantes, estratégicas y potenciadas por la Inteligencia Artificial.**

El Master en UX/UI & AI Design forma perfiles preparados para diseñar productos digitales, integrando **usuario, negocio, datos e inteligencia artificial.**

Un **programa práctico y orientado a portfolio**, que te prepara para trabajar como UX/UI Designer en equipos tech actuales y futuros.

Herramientas que se usarán:



Online (Flipped)

Horario El horario podría sufrir modificaciones en días concretos

Lunes	M	Miércoles	J	Viernes	S	D
18:30-20:30h		18:30-21:00h		Recorded Content (3h)		

Duración

27 semanas de Máster	+ Boost Courses
----------------------	-----------------

Zona Horaria

Madrid, España

Objetivos del programa



Diseñar experiencias digitales centradas en las personas

Integrando investigación, datos, negocio e inteligencia artificial a lo largo de todo el proceso de diseño.

Aprender a gestionar proyectos UX/UI en entornos ágiles

Colaborando eficazmente con perfiles de producto, desarrollo y negocio.

Investigar, analizar y transformar información en decisiones de diseño

Aplicando métodos cualitativos y cuantitativos apoyados por IA para generar insights accionables.

Idear, priorizar y diseñar soluciones digitales completas

Desde la estrategia de producto y los flujos de usuario hasta wireframes, diseño visual y prototipos de alta fidelidad.

Validar, medir y comunicar el valor del diseño

Mediante testing con usuarios reales, analítica UX, documentación profesional y presentación efectiva de proyectos.



Contenido

M0. Figma Pre-Work

Empezarás tu recorrido en el mundo del diseño digital con una primera aproximación práctica a Figma. A lo largo de este pre-curso conocerás:

- La interfaz
- Las funcionalidades básicas
- Cómo comenzar a plasmar ideas visuales

Este módulo está pensado para quienes nunca han usado Figma y quieren dar sus primeros clicks con confianza.

Módulo 1

Project Management & Tools

En este módulo abordaras desde los fundamentos y fases del proyecto hasta la ejecución y gestión de equipos, pasando por la priorización y la integración de UXUI Agile con herramientas de Project Management

- Intro a Project Management
- UXUI Agile & Project Management Tools
- Identificación de usos reales de la IA en el ciclo de vida del proyecto

Módulo 2

UX Research

Módulo donde aprenderás todas las técnicas y herramientas necesarias para investigar las necesidades de usuarios reales.

- Técnicas de investigación cualitativas: Entrevistas, Desk Research, Surveys, Focus Group, Etnografía, mind maps
- Técnicas de síntesis: User Persona y Customer Journey
- Generación de Insights
- Aplicación de IA en Research: convertir insights en preguntas de encuesta neutras, analizar datos cuantitativos, generar usuarios sintéticos, detectar patrones

Módulo 3

Product Strategy

En este módulo conocerás las técnicas de ideación, los métodos de priorización de funcionalidades y sabrás cómo generar una estrategia de producto idónea.

- Introducción a Product Strategy
- Técnicas de ideación
- Priorización de funcionalidades
- Priorización con User Story mapping
- Prototipando con IA: ideación, priorización y definición de propuesta de valor mediante herramientas de vibe coding y no-code

Módulo 4

UX Design

Módulo en el que abordarás todas las herramientas necesarias para diseñar experiencias de usuario, aprenderás a priorizar funcionalidades y comenzarás a diseñar wireframes.

- Arquitectura de la información
- Pautas de contenido e IA: UX Writing y Content Operations
- Generación de primeros sitemaps con IA
- Diseño de flujos de usuario
- Sesgos cognitivos aplicados al diseño
- Creación de wireframes acelerados con IA
- Desarrollo de prototipos: Baja fidelidad

Módulo 5

UI Design

Aprenderás herramientas útiles para diseñar interfaces de usuario.

- Design System: Atomic design
- Desarrollo de prototipos: Alta fidelidad
- Diseños de interfaces responsive y escalables
- Evaluación de jerarquía y claridad con IA
- Simulación de A/B predictivo con IA
- Documento de desarrollo
- Comunicación entre diseño y desarrollo
- Organización del día a día de un proceso de diseño en empresa

Módulo 6

UX Research Evaluativa

Módulo donde conocerás las últimas herramientas que hay en el mercado para presentar prototipos a usuarios reales con el objetivo de aprovechar la información para validar productos y mejorarlos.

- User Testing: Definición
- User Testing: Prueba piloto
- User Testing: Usuarios reales
- Uso de heatmaps predictivos
- Análisis post-test asistidos con IA

Módulo 7

Analytics & User Experience

En este módulo prenderás a tomar decisiones basadas en datos para mejorar la interacción y la experiencia de usuario.

- Introducción al Big Data
- Analítica UX
- Generación automática de variantes para experimentación A/B con IA
- Interpretación de datos y propuesta de hipótesis de mejora

Módulo 8

Presentación del proyecto final

Módulo en el que aprenderás oratoria para lograr una comunicación fluida y eficiente. Además, en este módulo aprenderás a crear un portfolio de utilidad práctica para entrevistas futuras y presentarás el proyecto final.

- Técnicas de oratoria
- Elevator Pitch
- Creación de portfolio
- Demo Day



UXUI Design *Labs*

Los UXUI Design Labs de Nuclio son un espacio 100% práctico donde cada módulo se convierte en acción: workshops guiados, trabajo individual y colaborativo, con resultados reales pensados para transformar el aprendizaje en piezas concretas de portfolio.

Lab 1

Asistente de IA para Product Designers

Creación de asistentes de IA personalizados para apoyar el research y el diseño de producto.

Lab 2

Sprint exprés: de la propuesta de valor a la priorización

Sprint exprés para idear, priorizar y prototipar una solución UX con impacto real.

Lab 3

UX basado en sesgos cognitivos + Arquitectura de la Información

Aplicación de sesgos y gamificación para optimizar flujos y estructura de una app real.

Lab 4

Wireframes con foco en usabilidad y accesibilidad

Evaluación y mejora de wireframes aplicando heurísticas, microcopy y accesibilidad.

Lab 5

Design systems: librerías vs. componentes propios

Adaptación de librerías y sistemas de diseño para crear interfaces coherentes y escalables.

Lab 6

Prototipado con IA: comparativa y toma de decisiones

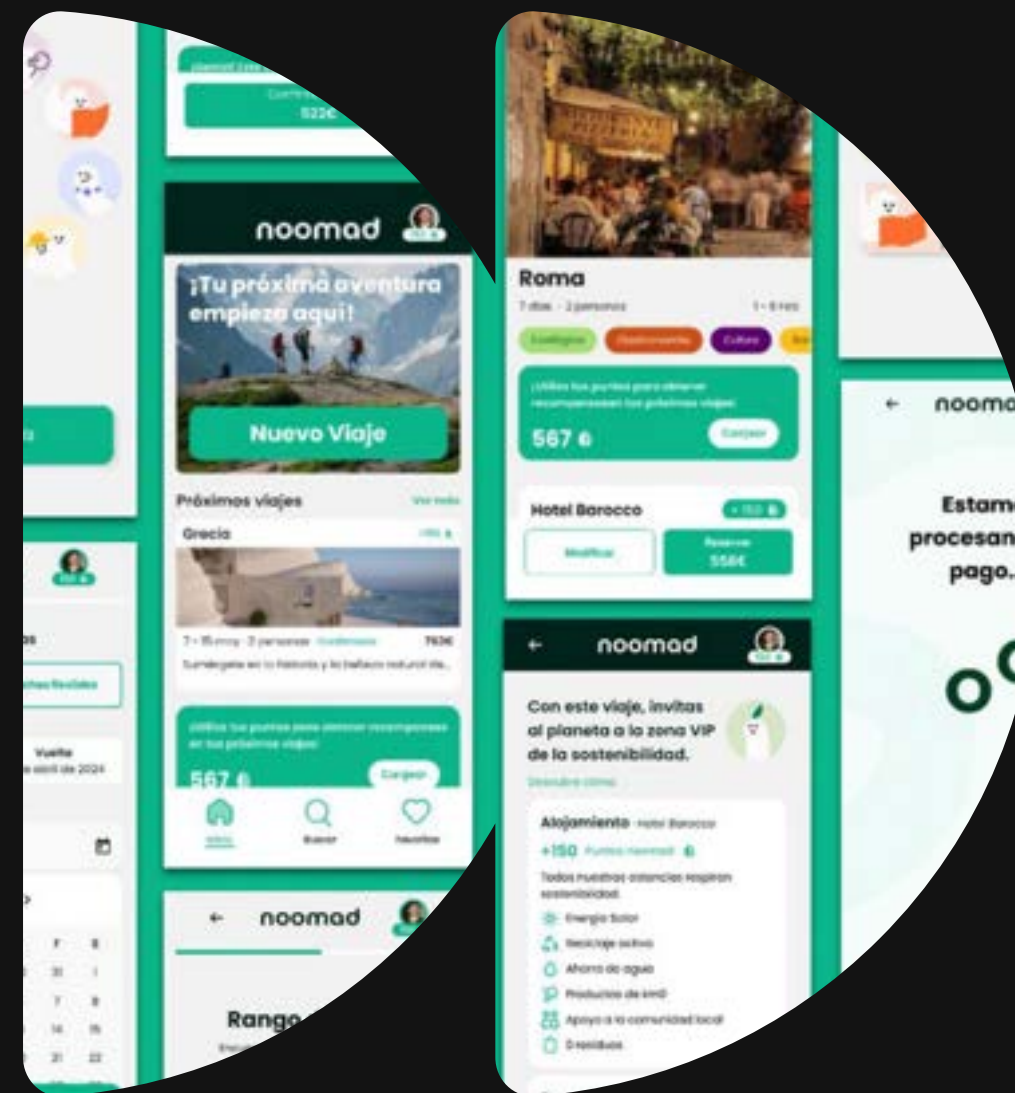
Análisis práctico de herramientas de prototipado con IA para elegir la más adecuada según el proyecto

Core Project

Proyecto transversal de principio a fin de máster en el que se detecta una necesidad y se aporta una solución.

A través de la investigación, estrategia y diseño, se construye una solución digital completa, desde la definición del problema hasta la interfaz final.

Un proyecto práctico que integra UX, UI, producto e Inteligencia Artificial y que culmina en un caso de estudio profesional para portfolio y para presentar en la Demo Day.



Proyectos de nuestros alumnos

Descubre los proyectos que han realizado nuestros alumnos a lo largo del máster.

Noomad

La solución del reclutamiento



[Ver proyecto](#)

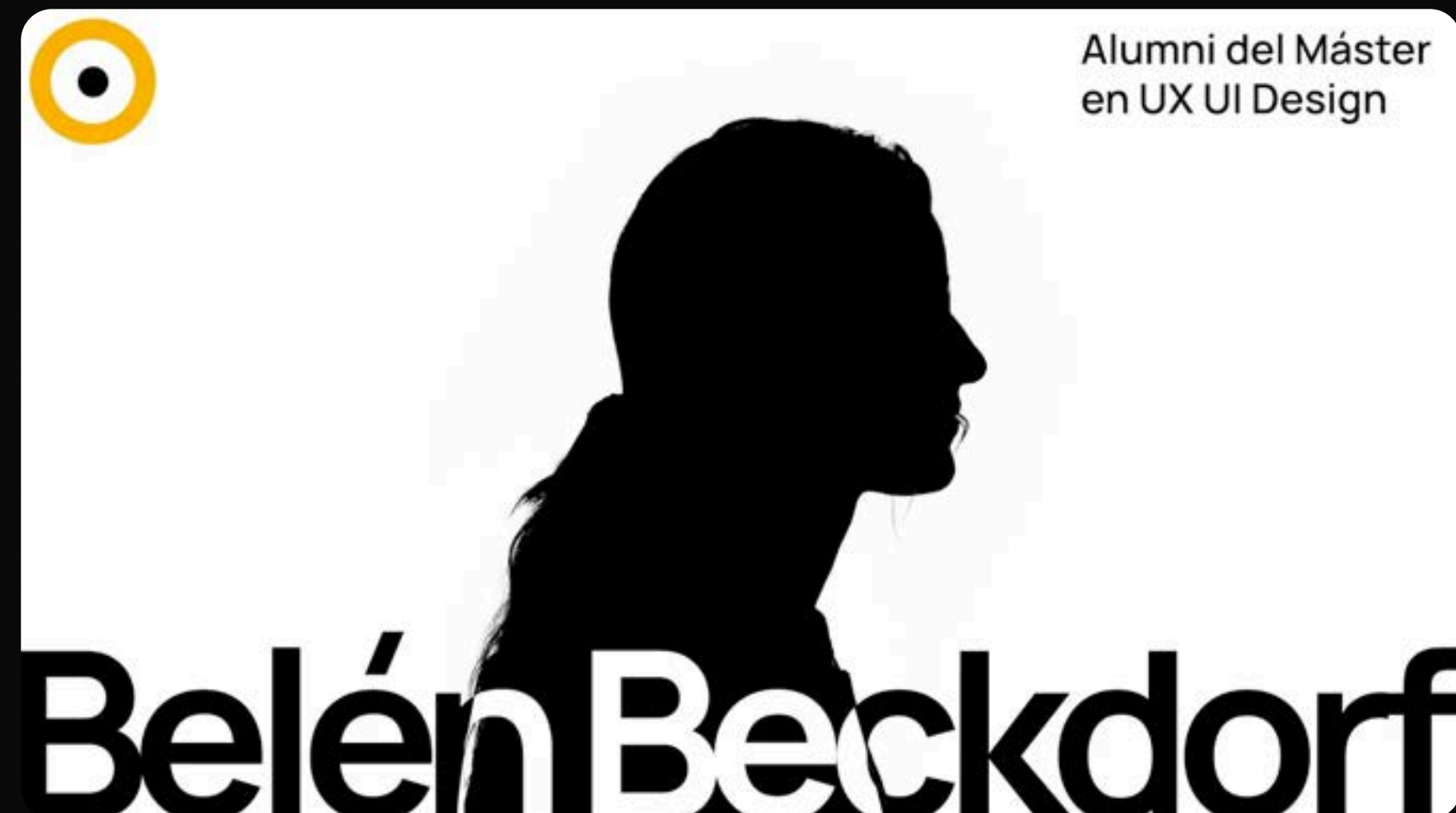
Conoce la experiencia de nuestros alumnos:

Descubre cómo nuestros másteres han transformado sus carreras y vidas.

Explora más historias inspiradoras **en nuestro canal**.



[→ Ver aquí](#)



[→ Ver aquí](#)

Global Head Expert

Laura González

Manager Design Researcher en BBVA

Profesional de Design Research y Experiencia de Usuario con más de 10 años impulsando la innovación digital en entornos corporativos y educativos. Actualmente lidera la investigación estratégica en BBVA, donde define iniciativas de diseño centradas en las personas, alineando negocio, tecnología y necesidades reales de clientes.

Combina su rol en banca con la formación como Lead Expert y profesora en Nuclio Digital School, donde comparte metodologías de investigación, discovery, validación y cultura de diseño.

A lo largo de su carrera ha trabajado en contextos internacionales y multidisciplinarios, evolucionando desde UX Researcher hasta posiciones de liderazgo, gestionando proyectos complejos, equipos y decisiones estratégicas con impacto en producto y negocio.

Su enfoque combina rigor analítico + empatía + visión de negocio, ayudando a las organizaciones a diseñar productos útiles, deseables y medibles.

BBVA



Garaje de ideas

Paula Jarque García

Product designer y creativa visual - Co-founder de My Fitbro

Diseñadora de producto UX/UI especializada en diseño visual y producto digital, con más de 6 años de experiencia en startups, consultoría y gran empresa. Ha trabajado en sectores como IT, retail, fitness y horeca, participando en proyectos desde MVP hasta escalado. Actualmente, Product Designer para BBVA a través de la consultora de diseño, Garaje de Ideas.

Co-founder de la startup My Fitbro, con experiencia directa en definición de producto, identidad visual y toma de decisiones en entornos reales de negocio. Con background en diseño gráfico y marketing digital, aporta una visión end-to-end del diseño, con especial foco en marca, interfaces, coherencia visual y sistemas de diseño.

Su enfoque es práctico y exigente: diseño con intención, criterio de producto orientado a calidad y coherencia visual, y soluciones aplicables a contextos reales de negocio.



Nuestros profesores:

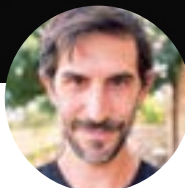
Los miembros del profesorado son líderes del mercado en sectores específicos que imparten conocimiento clave.



Adevinta

Elisabeth Martínez

Senior Product Designer
en Adevinta



Roger Espona

Domain Design Lead
en SCRM Lidl



Massimo Dutti

Oriol Santacruz

Digital Product Manager
en Massimo Dutti



Marc Soro

Product Designer
en SCRM – Lidl Digital Hub



DELL Technologies

Marta Delgado

Senior Principal User Interface
Engineer en DELL



Matylda Szmukier

Product Research Manager
en OLX Group



Katerina Spranger

CEO en
Oxford Heartbeat



Jordi Lloret

Product Design Lead
SCRM Lidl

Clase 1. Fundamentos de...

Actualizada ↻

Clase 2. IA aplicada a...

Actualizada ↻

Acceso al campus ilimitado



No solo tendrás acceso ilimitado a los contenidos que has cursado durante tu máster, sino también a **todas las actualizaciones de cada nueva edición**. De este modo, podrás acceder siempre al contenido más actualizado, **garantizando que estés al día en un entorno en continua evolución**.

Boost Courses

En la última etapa de tu formación en Nuclio Digital School, podrás ampliar tu perfil profesional a través de cursos complementarios, diseñados para ayudarte a descubrir nuevas habilidades y convertirte en un perfil más versátil.

Como alumno, tendrás la posibilidad de elegir uno o varios de estos cursos, según tus intereses y objetivos profesionales. Así, podrás construir una experiencia formativa más personalizada y enriquecedora.

Consulta con uno de nuestros asesores para descubrir nuestra **oferta** de cursos lectivos.

Web Development for no coders

Data for Business

Prompting Engineering

Ver más información





Career & Talent

Donde tu futuro profesional empieza a tomar forma

En Career & Talent no solo te orientamos: impulsamos tu carrera y diseñamos contigo un camino hacia el empleo. Nuestro objetivo es facilitar la inserción laboral a través de herramientas formativas orientadas a la empleabilidad, organización de eventos y acceso a nuestra bolsa de empleo exclusiva.



Soft Skills Journey

Contenido diseñado específicamente para el desarrollo de habilidades blandas en el entorno profesional, como la comunicación efectiva, la toma de decisiones con seguridad y el liderazgo basado en la empatía.

Marca personal: CV, Portfolio & LinkedIn

El paso a paso para construir una presencia profesional sólida mediante la creación de un CV impactante, el desarrollo de un portfolio y la optimización del perfil de LinkedIn para atraer a reclutadores.

Estrategias de búsqueda de empleo

Recursos y recomendaciones para optimizar la búsqueda de empleo de forma ágil y efectiva, incluyendo el uso de herramientas de IA, acceso a portales especializados según el perfil y métodos para la organización y seguimiento de candidaturas.

Emprendimiento

Para quienes quieren ir más allá y crear su propio camino emprendedor. Espacio orientado a estudiantes con interés en desarrollar su propio proyecto, con contenido y eventos que permiten conocer el ecosistema emprendedor y lanzar iniciativas viables y sostenibles.

Bolsa de empleo exclusiva

Acceso a oportunidades laborales diseñadas para nuestros estudiantes. Conexión directa con empresas y publicación de ofertas enfocadas en perfiles Juniors en la plataforma propia de Nuclio.

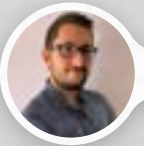
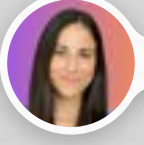
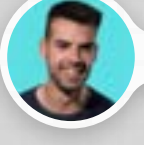


Hiring Day

La puerta directa al mercado laboral: Un evento anual donde conectamos a nuestros alumnos con empresas que buscan talento, generando oportunidades reales.



Algunas **empresas** que contratan a nuestros alumnos:

-  **vueling** 
-  **TOUS** 
-  **SEAT** 
-  **Nestlé** 
-  **amazon** 
-  **CaixaBank** 
-  **Casa del Libro** 



Master the *future*, lead the change

+ de 8 años impartiendo contenido de calidad
+ de 5.000 estudiantes han confiado en nosotros

+ de 200 docentes en activo impartiendo clases en nuestra escuela
+ de 85K seguidores en redes sociales

CAMPUS BARCELONA

Calle Ramón Turró 169 A · 08005
+34 932 20 58 90

CAMPUS MADRID

C. de Juan de Mariana, 15, 28045
+34 911 98 97 07

www.nuclio.school
hello@nuclio.school



@nuclioschool

nuclio^o
digital school